

## 前10年的财务和非财务数据

年度		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
年度 (百万日元)	销售额	1,822,805	1,695,864	1,881,158	1,971,869	1,869,835	1,705,566	2,082,582	2,472,508	2,543,142	2,555,031
	营业损益	68,445	9,749	88,913	48,282	9,863	30,398	87,622	86,365	186,628	158,721
	经常损益	28,927	△19,103	71,149	34,629	△8,079	16,188	93,233	106,837	160,923	157,192
	归属于母公司股东的当期净利润	△21,556	△23,045	63,188	35,940	△68,008	23,234	60,083	72,566	109,552	120,180
	营业活动产生的现金流	97,933	141,716	190,832	67,136	27,040	194,798	168,809	119,692	205,284	148,261
	投资活动产生的现金流	△104,618	△137,833	△161,598	△28,603	△218,986	△141,853	△161,510	△97,267	△53,724	△113,873
	财务活动产生的现金流	93,883	16,545	△66,598	△9,561	140,589	118,444	△69,143	△85,564	△81,213	△96,227
	设备投资额	109,941	160,297	128,653	133,471	239,816	185,091	108,139	97,302	105,214	115,893
	折旧费	94,812	96,281	102,032	102,589	105,346	100,856	105,147	112,505	119,084	122,439
	研发费	29,843	30,102	32,014	34,495	35,890	31,008	33,244	36,702	40,416	43,598
年度末 (百万日元)	总资产	2,261,134	2,310,435	2,352,114	2,384,973	2,411,191	2,582,873	2,728,745	2,874,751	2,919,774	2,891,053
	净资产	745,492	729,404	790,984	803,312	716,369	769,375	872,346	977,653	1,127,346	1,237,059
	有息负债 (含租赁)	820,535	825,452	763,174	785,665	930,527	1,057,168	973,843	917,263	873,504	886,332
每股数据* (日元)	当期净利润	△59.3	△63.5	174.4	99.2	△187.5	64.0	160.2	183.8	277.3	304.6
	净资产	1,903.80	1,860.36	2,049.95	2,041.29	1,811.10	1,958.57	2,066.48	2,314.31	2,675.13	2,941.14
	股息	20.00	—	30.00	20.00	0.00	10.00	40.00	40.00	90.00	100.00
财务指标	总资产经常利润率 (ROA) (%)	1.3	△0.8	3.1	1.5	△0.3	0.6	3.5	3.8	5.6	5.4
	自有资本当期净利润率 (ROE) (%)	△2.9	△3.4	8.9	4.8	△9.7	3.4	7.9	8.4	11.1	10.8
	资本回报率 (ROIC) (%)		0.8	4.5	2.8	0.9	1.1	4.7	4.9	6.7	6.9
	净资产比例 (%)	33.0	31.6	33.6	33.7	29.7	29.8	32.0	34.0	38.6	42.8
	自有资本比例 (%)	30.6	29.2	31.6	31.0	27.2	27.5	29.9	31.8	36.2	40.2
	D/E比率 (倍)	1.19	1.22	1.03	1.06	1.42	1.49	1.19	1.00	0.83	0.76
	股息支付率 (%)	—	—	17.2	20.2	—	15.6	25.0	21.8	32.4	32.8
已发行股份数 (千股)		3,643,642	364,364	364,364	364,364	364,364	364,364	396,346	396,346	396,346	396,346

\*由于实施了股票合并 (2016年10月1日起生效), 10股合并为1股, 因此在计算每股数据时假定2015年度初进行了该股票合并。

## 前10年的财务和非财务数据

年度		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
非财务数据												
环境	生产工序中的CO <sub>2</sub> 减排 (与2013年度相比) (%) (注)						21	16	20	20	22	
	通过技术、产品和服务为CO <sub>2</sub> 减排作贡献 (万吨) (注)				3,674	4,214	4,077	4,491	5,891*1	6,118*1	6,235*1	
	水资源循环利用率 (%) (注)				96.0	95.9	95.9	95.7	96.2	95.9	96.0	
	副产品的资源再生率 (%)				99.3	98.5	98.9	99.3	99.2	99.1	99.4	
社会	员工人数											
	合并 (人)	36,338	36,951	37,436	39,341	40,831	40,517	38,106	38,488	38,050	39,294	
	单独 (人)	10,833	11,034	11,191	11,401	11,560	11,837	11,296	11,368	11,534	11,895	
	男性 (人)	10,090	10,241	10,304	10,422	10,528	10,750	10,231	10,284	10,428	10,687	
	女性 (人)	743	793	887	979	1,032	1,087	1,065	1,084	1,106	1,208	
	外籍 (人)	57	60	70	69	85	87	76	74	87	109	
	女性管理岗比例 (单独) (注)*2 (%)	1.4 (29人)	1.5 (32人)	1.6 (34人)	1.9 (42人)	2.3 (52人)	2.3 (54人)	2.6 (61人)	2.8 (65人)	3.1 (74人)	3.6 (86人)	
	残障者雇佣率 (单独) *3 (%)	2.31 (2.0)	2.38 (2.0)	2.30 (2.0)	2.35 (2.2)	2.37 (2.2)	2.34 (2.2)	2.56 (2.3)	2.64 (2.3)	2.62 (2.3)	2.77 (2.5)	
	应届毕业生录用人数 (单独)											
	男性 (人)	362	344	421	350	315	349	254	224	234	280	
	女性 (人)	26	50	64	50	52	38	39	25	37	50	
	行使育儿休假权力人数 (单独) *4											
	男性 (人)	5	7	8	13	35	48	82	142	183	181	
	女性 (人)	38	54	40	40	58	63	49	31	73	35	
	育儿休假结束后返岗率 (单独) (%)	94.7	96.0	96.7	98.2	100.0	99.1	99.0	99.4	99.6	100.0	
	工作未满三年离职率 (单独) *5 (%)	12.1	12.8	10.7	15.3	16.6	11.9	17.7	16.2	10.4	2.4	
	工作未满十年离职率 (单独) *6 (%)	14.5	13.1	13.4	18.9	19.1	15.8	19.5	20.0	21.1	22.4	
	加班时间 (单独) (小时/月·人)	22.7	16.5	18.4	18.4	17.7	16.6	17.2	16.5	16.1	16.5	
	取得年假天数 (单独) (日/年·人) (注)	11.8	14.9	15.5	16.3	17.0	11.0	13.9	17.0	18.0	16.8	
	实际劳动时间 (小时) (单独)						2,080.0	1,978.0	2,057.0	2,050.1	2,050.4	2,030.7
	员工培训 (单独)											
	培训总时长 (合计) (小时)						364,545	349,585	408,216	380,056	525,795	
人均培训时间 (小时) (注)						30.8	30.9	35.9	33.0	44.2		
安全卫生												
休业灾害发生频率 (注)	0.32	0.26	0.31	0.26	0.19	0.28	0.22	0.24	0.31	0.27		
公司治理	合规											
	内部举报数量 (件)					119	112	113	111	117	118	

(注) 属于对应重要课题的指标和目标。可溯及项目记载了2020年度以前的数据。

\*1 关于通过技术、产品和服务为CO<sub>2</sub>减排作出的贡献，使用最新的系数计算。

\*2 本公司将课长以上职位视为管理岗。

\*3 ( ) 内为法定雇佣率 \*4 本公司的育儿假时间以3年为限，因此该数据涵盖了继前一年度后，本年度申请继续休假的人数。

\*5 在该年度入职的定期录用人员中，连续工作未满三年的离职人员比例 (2022年度、2023年度的数字分别是截止到2024年度末的离职人员比例)。

\*6 截至该年度，定期录用人员中连续工作未满十年的离职人员比例 (2015年度以后的数字为截止到2024年度末的离职人员比例)。

## 各事业部门数据一览 (2020~2024年度)

铁铝					
年度	2020	2021	2022	2023	2024
销售额 (亿日元)	6,963	9,149	11,051	10,827	11,161
经常损益 (亿日元)	△226	375	419	161	236
总资产 (亿日元)	10,003	10,890	11,854	11,265	12,030
折旧费 (亿日元)	572	574	576	584	618
研发费 (亿日元)	64	62	63	62	72
设备投资额 (亿日元)	692	271	334	529	572
员工 (合并·人)	12,424	11,828	12,268	12,145	13,338
粗钢产量 (含高砂) (万吨)	581	659	619	597	596
钢材销量 (万吨)	473	527	498	469	472
钢材销售单价 (千日元/吨)	82.3	105.6	140.1	142.7	144.0
铝板销量 (千吨)	305	343	337	314	307

素形材					
年度	2020	2021	2022	2023	2024
销售额 (亿日元)	2,381	3,332	2,777	2,981	3,171
经常损益 (亿日元)	△121	51	9	32	107
总资产 (亿日元)	2,560	2,444	2,704	2,415	2,790
折旧费 (亿日元)	102	113	105	107	87
研发费 (亿日元)	26	25	16	23	22
设备投资额 (亿日元)	142	82	80	131	132
员工 (合并·人)	6,080	4,469	4,489	4,595	4,706
铝挤压销量 (千吨)	31	36	34	37	38
铜板销量 (千吨)	48	60	54	52	53

焊接					
年度	2020	2021	2022	2023	2024
销售额 (亿日元)	700	769	884	935	939
经常损益 (亿日元)	17	27	28	49	52
总资产 (亿日元)	776	794	864	902	958
折旧费 (亿日元)	24	25	23	23	24
研发费 (亿日元)	29	31	38	34	42
设备投资额 (亿日元)	21	13	16	18	22
员工 (合并·人)	2,514	2,445	2,384	2,390	2,355
焊接材料 销量 (千吨)	242	258	248	242	227

机械					
年度	2020	2021	2022	2023	2024
销售额 (亿日元)	1,753	1,668	2,034	2,345	2,651
经常损益 (亿日元)	114	125	157	296	325
总资产 (亿日元)	1,813	1,909	2,259	2,451	2,708
折旧费 (亿日元)	52	52	59	63	69
研发费 (亿日元)	38	36	60	62	62
设备投资额 (亿日元)	41	40	68	102	85
员工 (合并·人)	4,661	4,716	5,996	6,113	6,224
订单金额 (亿日元)	1,331	2,066	2,659	2,737	2,625

(注) 关于株式会社神钢科研, 自2023年度起, 从“其他事业部门”变更为“机械事业部门”。因此, 2022年度以后的数字已重新整理并展示。

## 各事业部门数据一览 (2020~2024年度)

工程技术					
年度	2020	2021	2022	2023	2024
销售额 (亿日元)	1,361	1,356	1,452	1,706	1,748
经常损益 (亿日元)	44	77	41	124	161
总资产 (亿日元)	1,238	1,325	1,449	1,585	1,795
折旧费 (亿日元)	16	16	15	18	26
研发费 (亿日元)	21	23	35	46	38
设备投资额 (亿日元)	16	14	28	34	31
员工 (合并·人)	3,524	3,553	3,772	3,920	3,780
订单金额 (亿日元)	1,134	2,085	1,575	2,143	1,647

工程机械					
年度	2020	2021	2022	2023	2024
销售额 (亿日元)	3,331	3,716	3,817	4,040	3,880
经常损益 (亿日元)	127	120	123	91	187
总资产 (亿日元)	3,346	3,619	4,085	4,177	3,876
折旧费 (亿日元)	128	138	125	122	124
研发费 (亿日元)	64	84	91	104	129
设备投资额 (亿日元)	104	98	138	179	194
员工 (合并·人)	7,917	7,829	7,550	6,849	6,894
液压挖掘机销量 (千台)	-	-	-	24.6	20.3
履带式起重机销量 (台)	320	321	289	315	374

(注) 液压挖掘机的销量管理方法发生变更。因此，对2023年度的数字进行了追溯性修正。

电力					
年度	2020	2021	2022	2023	2024
销售额 (亿日元)	804	1,098	3,243	3,159	2,588
经常损益 (亿日元)	206	132	245	857	523
总资产 (亿日元)	3,213	3,978	4,702	4,500	3,752
折旧费 (亿日元)	84	103	195	247	247
研发费 (亿日元)	1	1	2	1	1
设备投资额 (亿日元)	811	529	278	21	24
员工 (合并·人)	263	272	287	303	335

其他					
年度	2020	2021	2022	2023	2024
销售额 (亿日元)	278	288	109	108	89
经常损益 (亿日元)	42	70	48	48	38
总资产 (亿日元)	561	598	455	497	444
折旧费 (亿日元)	5	5	2	2	3
研发费 (亿日元)	6	7	1	1	0
设备投资额 (亿日元)	8	5	3	3	2
员工 (合并·人)	1,637	1,542	317	304	195

(注) 关于株式会社神钢科研，自2023年度起，从“其他事业部门”变更为“机械事业部门”。因此，2022年度以后的数字已重新整理并展示。

## 公司概况和股份信息 (截至2025年3月31日)

### 公司信息

公司名称	株式会社神戸制钢所 (英文名称: Kobe Steel, Ltd.)
集团商标	<b>KOBELCO</b>
创业时间	1905年9月1日
成立时间	1911年6月28日
注册资本	2,509亿日元
总资产	28,910亿日元
员工人数	(合并) 39,294人 (单独) 11,895人

※“KOBELCO”是1979年制定的本公司国际统一商标。该商标旨在体现本集团的企业理念，并形成本集团一体化形象，获得所有利益相关方的认知与信任，是一个可代表本集团形象的品牌商标。

### 股份信息

可发行股份总数	600,000,000股
已发行股份总数	396,345,963股
股东人数	279,150人
基准日	每年3月31日
一手股票数量	100
上市证券交易所	东京证券交易所主要市场 (Prime Market) (股票代码: 5406) 名古屋证券交易所高级市场 (Premier Market) (股票代码: 54060)
股东名册管理人及 特别账户管理机构	三菱UFJ信托银行株式会社

### 全球据点



### 日本国内主要生产据点\*



关于本公司的详细情况，敬请浏览以下官网。

株式会社神戸制钢所日本国内外事业所介绍  
<https://www.kobelco.co.jp/english/about-kobelco/domestic-location.html>

神钢集团企业日本国内外关联公司  
<https://www.kobelco.co.jp/english/about-kobelco/domestic-group.html>

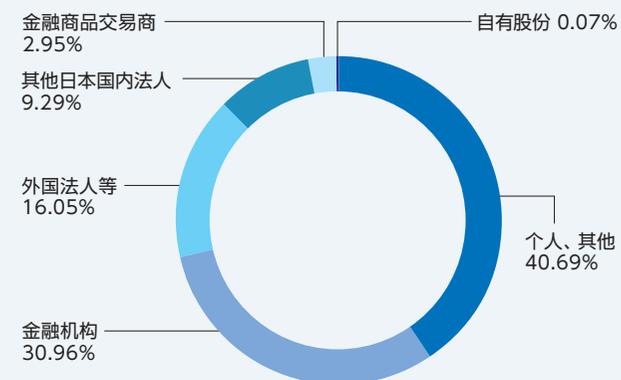
## 公司概况和股份信息 (截至2025年3月31日)

### 股价的变化



※株式会社神戸制钢所股价和东证股价指数 (TOPIX) 是将2020年3月的收盘价作为100后进行指数化计算得出的。

### 不同股份持有人分布情况



### ESG数据手册指南

关于ESG相关举措的详情，  
敬请浏览ESG数据手册及  
本公司官网。



### ESG数据手册

<https://www.kobelco.co.jp/english/sustainability/esg.html>



### 可持续性

<https://www.kobelco.co.jp/english/sustainability/>



敬请惠赐  
对本综合报告书的感想。

调查表格



咨询窗口 株式会社神戸制钢所 总务・CSR部

### 关于未来预测的注意事项

本综合报告书中含有一些诸如本公司的预想、确信、期待、意向以及战略等对未来进行预估的相关内容。本公司根据目前可获得的信息，结合判断及假设编写了这些内容。然而，判断与假设中蕴含的不确定性，以及未来事业运营或内外部环境的变化，均可能导致这些预估内容发生变动。诸多因素的存在，使得实际结果与预估内容可能存在实质性差异。

本公司对于未来预估的任何内容，均不承担修订义务。上述不确定性及波动的因素包括但不限于以下内容。

- 主要市场的经济形势及需求、市场行情的变动
- 汇率的变动
- 竞争对手的产品与服务、价格政策、联盟、M&A等的事业开展
- 主要市场的政治形势及贸易限制等各种限制状况
- 原材料的可得性及市场行情
- 与本公司拥有合作关系合作伙伴的战略变化